

[DE] Eurovision Song Contest: Effect Challenge

Offizielle Teilnahmebedingungen

Kein Kauf erforderlich

Gewinnspiel bei Verbot ungültig. Mit der Teilnahme akzeptiert jeder Teilnehmende diese Bedingungen und erklärt sich damit einverstanden, an sie gebunden zu sein. Die Nichteinhaltung dieser Bedingungen kann zur Disqualifikation von Teilnehmern führen.

TikTok präsentiert die **Eurovision Song Contest Effect Challenge** (dieses „**Gewinnspiel**“), ein Werbegewinnspiel, bei dem Effektdesigner Effekte zum Thema Eurovision und Music erstellen und einreichen können! Das Gewinnspiel findet vom 15. März 2023, 10:00 Uhr (MEZ) bis zum 5. April 2023, 01:00 Uhr MEZ (der „**Gewinnspielzeitraum**“) statt. Die Gewinner werden von einer Jury aus Mitgliedern von TikTok und EBU gemäß nachstehendem Abschnitt 5 „Gewinnerauswahl“ ausgewählt und mit den entsprechenden Preisen ausgezeichnet.

Dieses Gewinnspiel und alle Teilnehmer unterliegen den nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (diese „**Bedingungen**“).

Das Gewinnspiel wird von TikTok gesponsert und verwaltet. Es handelt sich hierbei um jenes Unternehmen, das auch die TikTok-Videoplattform (die „**Plattform**“) in Ihrem Land anbietet („**Sponsor**“, „**wir**“, „**uns**“ oder „**unser**“) und allein für dieses Gewinnspiel verantwortlich ist.

Diese Bedingungen bilden eine verbindliche rechtliche Vereinbarung zwischen uns und den Teilnehmern dieses Gewinnspiels (der „**Teilnehmer**“ oder „**Sie**“) im Rahmen des Gewinnspiels und legen die allgemeinen Bedingungen für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel fest, das auf der uns gehörenden oder von uns kontrollierten Anwendung verfügbar ist (insbesondere Effect House, TikTok, unsere zugehörigen Websites, Dienste, Anwendungen, Produkte und Inhalte, die uns gehören oder von uns kontrolliert werden).

Diese Bedingungen gelten für das Gewinnspiel. Das Gewinnspiel unterliegt ferner den [Nutzungsbedingungen von TikTok](#), den [Community-Richtlinien](#), den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#), den [Richtlinien für Effekte](#), den [Bestimmungen zu Gewinnspielpreisen](#) sowie anderen Bestimmungen auf [der Plattform](#) in der entsprechend gültigen Fassung (zusammen bezeichnet als die „**Richtlinien von TikTok**“). Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen

Bedingungen und den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#) haben diese Bedingungen Vorrang.

Alle großgeschriebenen Begriffe, die nicht in diesen Bedingungen, jedoch in den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#) definiert sind, haben jene Bedeutung, die ihnen in den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#) zugewiesen wurden.

1. Teilnahmeberechtigung

1.1 Zur Teilnahme am Gewinnspiel sind ausschließlich die folgenden Personen berechtigt, wenn Sie:

- a. im Vereinigten Königreich, in Albanien, Armenien, Österreich, Aserbaidschan, Belgien, Bulgarien, Kroatien, der Republik Zypern, der Tschechischen Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Georgien, Deutschland, Griechenland, Island, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, der Schweiz (im Folgenden „**teilnahmeberechtigte Regionen**“) ansässig sind, bzw. gemäß den Angaben in der [Gewinnspielübersicht](#);
- b. kein Mitarbeiter, leitender Angestellter oder Auftragnehmer von TikTok und/oder EBU sind;
- c. zum Zeitpunkt des Beginns der Gewinnspiel mindestens 18 Jahre alt sind oder in Ihrem Wohnsitzland als volljährig gelten und
- d. ein Konto auf der Plattform besitzen, das mit den [Nutzungsbedingungen von TikTok](#), den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#), den [Community-Richtlinien](#), den [Richtlinien für Effekte](#) und anderen geltenden Bedingungen und [Bestimmungen](#) übereinstimmt.

1.2 Verstöße gegen diese Bedingungen, die Richtlinien von TikTok und/oder geltendes Recht können zum Ausschluss von diesem Gewinnspiel und zur Sperrung des TikTok-Kontos führen. Wir behalten uns das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren, die die Richtlinien von TikTok und/oder geltendes Recht nicht einhalten.

2. Wie Sie am Gewinnspiel teilnehmen können

2.1 Sofern Sie die in Abschnitt 3 aufgeführten Einreichungsvoraussetzungen erfüllen, müssen teilnahmeberechtigte Teilnehmer zur Teilnahme am Gewinnspiel alle folgenden Aufgaben („**Aufgaben**“) ausführen:

- a. [Laden Sie die Effect House-Software herunter](#), melden Sie sich bei Ihrem TikTok-Konto an und stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen von Effect House](#) zu, falls Sie dies noch nicht getan haben.

- b. Erstellen Sie einen Effekt und ein Demo-Video zur Erklärung des Effekts wie in der [Gewinnspielübersicht](#) auf der Gewinnspielseite von Effect House angegeben; und
- c. wenn Sie Effekte einreichen, überprüfen Sie zur Gewinnspielteilnahme die Eurovision Song Contest Effect Challenge auf der Seite zur Einreichung von Effekten.

2.2 Nachdem ein Effekt und ein Demo-Video bei uns eingegangen sind, werden diese gemäß jenen Bedingungen als „**Einreichung**“ (oder „**Einreichungen**“) bezeichnet. Sie können beliebig viele Einreichungen zusenden. Einreichungen müssen zwischen dem 15. März 2023, 10:00 Uhr (MEZ) und dem 5. April 2023, 01:00 Uhr (MEZ) („**Einsendefrist**“) erfolgen. Die Teilnahme oder der Gewinn ist nicht an einen Kauf oder an eine Zahlung gebunden, und durch einen Kauf oder eine Zahlung erhöhen sich auch nicht die Gewinnchancen.

3. Einreichungsvoraussetzungen

3.1 Teilnahmeberechtigt sind folgende Einreichungen:

- a. Einreichungen, welche die Bedingungen in der [Gewinnspielübersicht](#) erfüllen;
- b. Einreichungen, die alle geltenden Gesetze, diese Bedingungen und alle Richtlinien von TikTok (insbesondere die [Community-Richtlinien](#) und [Richtlinien für Effekte](#)) einhalten;
- c. Einreichungen die, wenn sie das Eurovision Song Content 2023 Logo („**Logo**“) beinhalten müssen, das zur Verwendung durch Sie auf Effects House bereitgestellt wird, keine geistigen Eigentumsrechte am Eurovision Song Contest enthalten, die sich im Besitz oder unter der Kontrolle der UNION EUROPEENNE DE RADIO TELEVISION - EUROPEAN BROADCASTING UNION befinden; und
- d. Einreichungen, die kein geistiges Eigentum Dritter enthalten (hierzu gehören Markenbekleidung, andere urheberrechtlich geschützte Werke mit Ausnahme der des Teilnehmers oder sonstige Markengegenstände), es sei denn, Sie haben den Nachweis, dass sie alle Rechte und Genehmigungen erhalten haben.

3.2 Darüber hinaus:

- a. versichern und garantieren Sie, dass jeder von Ihnen eingereichte Effekt ausschließlich von Ihnen stammt und von Ihnen erstellt wurde und sich in Ihrem Besitz befindet (oder Inhalte enthält, die öffentlich zugänglich oder sich im Besitz von Effect House befinden), und dass Sie über sämtliche Rechte, Lizenzen und Genehmigungen verfügen, die für alle Inhalte in der Einreichung erforderlich sind, einschließlich der schriftlichen Genehmigung von in der Einreichung erscheinenden Personen (falls sie noch unter 18 Jahre sind oder in Ihrem Rechtsraum noch nicht als volljährig gelten, die schriftliche Genehmigung ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten), die erforderlich ist, um TikTok die hierin angegebene Lizenz zu erteilen.

- b. dürfen Sie das Logo und sonstige Rechte geistigen Eigentums, die zur Erstellung der Einreichung verwendet werden, nicht bearbeiten, umformatieren, anpassen, erweitern oder verändern.
- c. Jede Einreichung, die nach der Ansicht von TikTok einen Verstoß gegen vorstehend genannte Bedingungen darstellt oder anderweitig als unangemessen angesehen wird, wird von TikTok nach eigenem Ermessen disqualifiziert.

4. Wie man sich vom Gewinnspiel abmeldet und dieses wieder betreten kann

4.1 Wenn Sie nach der Einreichung eines Beitrags nicht mehr am Gewinnspiel teilnehmen möchten, können Sie sich vom Gewinnspiel abmelden, indem Sie Ihre Einreichung(en) im Webportal von Effect House löschen (Hyperlink zu <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

4.2 Sobald Sie sich abmelden, wird/werden Ihre Einreichung(en) disqualifiziert und können nicht mehr für Preise im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel berücksichtigt werden. Nachdem Sie sich bereits abgemeldet haben, können Sie dem Gewinnspiel jedoch wieder betreten, indem Sie die Aufgaben während des Einsendezeitraums erneut ausführen.

5. Auswahl der Gewinner und Preise

5.1 Sofern Sie die im vorstehenden Abschnitt 3 aufgeführten Einreichungsvoraussetzungen erfüllen, werden die teilnahmeberechtigten Einreichungen von einer unabhängigen Jury (bestehend aus 2 Mitarbeitern von TikTok und einem externen Mitglied von EBU) („**Jury**“) auf Grundlage der in der folgenden Tabelle aufgeführten subjektiven und objektiven Kriterien bewertet:

Gewichtung	Kategorie	Details
25%	Kreativität	Der Effekt ist kreativ, originell und innovativ.
25%	Handwerkliche Umsetzung	Der Effekt unterstreicht ausgezeichnete technische Fähigkeiten.
25%	Einhaltung der Gewinnspielübersicht	Ein Effekt, der Spaß macht, interessant und für alle Menschen jeden Alters geeignet ist.
25%	Nutzerfokus	Der Effekt ist interaktiv, intuitiv und auf die Nutzererfahrung ausgerichtet.

5.2 Die Jury bewertet die Einreichungen zwischen dem 6. April 2023 und dem 10. April 2023 („**Bewertungszeitraum**“) auf Grundlage der vorstehend genannten Kriterien und vergibt entsprechende Punkte. Die Jury wählt 13 Einreichungen („**Gewinner**“) aus, die am Ende des Bewertungszeitraums die höchsten Punktzahlen erhalten und damit den Preis gewinnen.

5.3 Im Rahmen des Gewinnspiels gibt es 13 Gewinner. Jeder Gewinner kann nur einen (1) Preis erhalten. Bei Teilnehmern, die mehrere Einreichungen einsenden, wird nur der Effekt mit der höchsten Punktzahl (gemäß den vorstehend genannten Kriterien) berücksichtigt.

5.4 Die Gewinner erhalten die folgenden Preise:

- a. 1. Platz: 3.000 USD und 2 (zwei) Tickets für das Eurovision Grand Final am 13. Mai, einschließlich 2 Übernachtungen (12.-14. Mai) in einem 4-Sterne-Hotel oder einer ähnlichen Unterkunft, einschließlich Flüge und Transfers (in einem Wert von ca. 2.000 USD);
- b. 2. Platz: 2.000 USD;
- c. 3. Platz: 1.000 USD;
- d. 4. bis 13. Platz: 500 USD.

6. Benachrichtigung und Erhalt von Preisen

6.1 Am 14. April 2023, 10:00 Uhr (MEZ), werden alle Gewinner auf der Webseite der [Gewinnspielübersicht](#) bekannt gegeben.

6.2 Die Preise werden innerhalb von zehn (10) Arbeitstagen, Nachdem die Gewinner erfolgreich kontaktiert wurden und alle Gewinnspielanforderungen erfüllt haben, werden die Preise innerhalb von zehn (10) Arbeitstagen an die betreffenden Gewinner ausgegeben. Durch Ihre Entscheidung persönliche Informationen (z.B. E-Mail-Adresse), nicht anzugeben, die jedoch zur Bereitstellung des Preises erforderlich sind, erkennen Sie an und stimmen zu, dass Sie von der Zuteilung und/oder dem Erhalt von Preisen ausgeschlossen sind.

6.3 Falls Sie widersprechen, dass Ihr Benutzername und das Profilbild auf diese Weise veröffentlicht werden und Sie nicht am Gewinnspiel teilnehmen möchten, können Sie sich von diesem Gewinnspiel abmelden.

6.4 Wir können die Gewinner per In-App-Message auf der Plattform oder per E-Mail über den Erhalt der Preise benachrichtigen. Diese müssen die Zusendung der Preise dann entsprechend beantragen. Zur Beantragung der Preise müssen die Gewinner die Anweisungen in ihrer Benachrichtigung (falls vorhanden) befolgen (z. B. die Unterzeichnung eines Autorisierungsschreibens und die Vorlage der erforderlichen Lizenzunterlagen für geistiges Eigentum und/oder den Nachweis, dass Sie ein autorisierter Kontoinhaber sind). Wir behalten uns das Recht vor, Teilnehmer und/oder Einreichungen nach eigenem Ermessen zu disqualifizieren. Sollte ein potenzieller Gewinner nicht wie vorstehend beschrieben kontaktiert

und bestätigt werden können oder sollte ein Preis nicht erfolgreich beantragt werden, so kann der Preis verfallen und ein alternativer potenzieller Gewinner kann nach alleinigem Ermessen von TikTok ausgewählt werden. Wir sind nicht verantwortlich für erfolglose Preisanträge oder fehlgeschlagene Versuche, einen potenziellen Gewinner zu kontaktieren.

6.5 Wir sind dazu verpflichtet, Informationen zu veröffentlichen oder zugänglich zu machen, die belegen, dass eine gültige Identifizierung der Gewinner und die Bereitstellung der Preise stattgefunden hat. Zu diesem Zweck werden wir den Nachnamen und die Region der Gewinner allen bekannt geben, die uns innerhalb eines Monats nach Ende des Gewinnspielzeitraums gemäß dem folgenden Abschnitt „Gewinnerübersicht“ kontaktieren. In diesem Zusammenhang erteilen Sie uns durch Ihre Teilnahme am Gewinnspiel diesbezüglich Ihre Zustimmung. Wenn Sie nicht möchten, dass Ihr [Nachname und Land] auf diese Weise veröffentlicht werden, senden Sie uns bitte eine [Datenschutzmitteilung](#). In diesem Zusammenhang ist darauf hinzuweisen, dass diese Informationen möglicherweise auf Anfrage an zuständige Regulierungsbehörden weitergegeben werden müssen.